

Regulamin sprzedaży e-booków.

Dział I. Definicje wybranych pojęć.

Ilekoć w Regulaminie jest mowa o:

1.Regulaminie – należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin.

2.Sprzedawcy – należy przez to rozumieć Emilię Bielską

3.Kliencie lub zamiennie Kupującym – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, a posiadającą zdolność do czynności prawnych.

4.Stronach – należy przez to rozumieć łącznie Sprzedawcę i Klienta.

5.E-booku – należy przez to rozumieć książkę w wersji elektronicznej tj. tzw. e-książkę; plik z treścią zawierającą taką książkę może być zapisany w formacie MOBI, Epub i PDF.

6.Konsumencie – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, o której mowa w art. 22¹ kc.

7.K.c – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

8.Prawie autorskim – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych .

9.Ustawie o prawach konsumenta – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

10.Stronie internetowej – należy przez to rozumieć - webwavecms.com

Dział II. Postanowienia ogólne.

1. Regulamin określa zasady zakupu e-booka od Sprzedawcy, w tym wzajemne prawa i obowiązki stron z tym związane.
2. Regulamin jest dostępny na stronie <https://docs.google.com/document/d/1Q7Z4pvQLdKLPWGA7iGGZ8EuOI-2x61VBtLhcCyNeZhk/edit?usp=sharing> dla każdego użytkownika internetu, w tym
3. dla każdego kupującego.

Zakup e-booka może być dokonany po złożeniu zamówienia i dokonaniu płatności w sposób określony w dziale III.

Dział III. Składanie, przyjmowanie i realizacja zamówień na e-booka.

1. Klient zamawia e-book za pośrednictwem strony webwavecms.com stosując się do instrukcji i wytycznych zawartych na stronie webwavecms.com
2. Elektroniczny formularz zamówienia dostępny na stronie webwavecms.com określa dane wymagane do realizacji zamówienia oraz dane mające charakter opcjonalny.
3. Klient dokonuje zamówienia e-booka zaznaczając wybrany przez siebie tytuł i plik (format) za pomocą opcji „Kup ebooka”.
4. Po prawidłowym wypełnieniu elektronicznego formularza zamówienia, Klient powinien bardzo dokładnie zapoznać się ze wszystkimi danymi, które wprowadził i kliknąć w rubryce „Wyślij”. Klient ponosi odpowiedzialność za treść wprowadzonych danych.
5. Warunkiem zakupu e-booka jest złożenie przez Klienta elektronicznego formularza zamówienia na adres webwavecms.com oraz dokonanie płatności w konto podane na stronie webwavecms.com
6. Kupujący przesyła potwierdzenie przelewu na adres e-mail emiliabielska@gmail.com
7. Po przyjęciu zamówienia przez Sprzedawcę, ale przed dokonaniem płatności za jego przedmiot, Klient może zrezygnować z zamówienia przesyłając informację „Rezygnuję z zamówienia,” na adres psycholognieplodnosci@gmail.com z podaniem nazwy Klienta i swojego adresu poczty elektronicznej.
8. Sprzedawca w ciągu 48 godzin od otrzymania potwierdzenia przelewu i otrzymania zamówienia, prześle na adres e-mail podany przez Klienta w formularzu zamówienia, e-book w pliku wskazanym przez Klienta w formularzu zamówienia (PDF, Epub i Mobi).
9. Jeżeli zrealizowanie zamówienia nie będzie możliwe. Sprzedawca poinformuje o tym Klienta przesyłając na adres e-mail klienta stosowną wiadomość. Jeżeli okazałoby się, że Klient dokonał już zapłaty, Sprzedawca dokona zwrotu wpłaconych środków na rachunek bankowy z którego wpłata nastąpiła.

Dział IV. Cena

1. Sprzedawca oświadcza, że całkowita cena za zakup jednej sztuki e-booka jest podana na stronie webwavecms.com. Cena tam podana w dacie złożenia zamówienia przez Klienta wiąże strony.

2.Sprzedawca nie jest podatnikiem podatku od towarów i usług. Cena podana przez Sprzedawcę jest ceną brutto.

3.Klient dokonuje płatności stosownie do postanowień Działu III Regulaminu.

4.Sprzedawca może wystawić Klientowi fakturę, jeśli Klient w formularzu zamówienia zaznaczy opcję wystaw fakturę i poda dane niezbędne do wystawienia faktury:

- w przypadku osób fizycznych - imię i nazwisko Klienta oraz adres,
- w przypadku podmiotów gospodarczych, instytucji - pełna nazwa Klienta, adres siedziby oraz NIP.

5.W przypadku jeżeli płatność za e-book nie wpłynie na konto Sprzedawcy wskazane na [stronie webwavecms.com](http://stronie.webwavecms.com) w terminie 2 dni od otrzymania zamówienia przez Sprzedawcę, oznacza to, że zamówienie zostało anulowane przez Klienta i jest traktowane jako niezłożone.

Dział V. Licencja na korzystanie z e-booka.

- 1 E-book oferowany przez Sprzedawcę stanowi utwór w rozumieniu Prawa autorskiego, a tym samym jest objęty ochroną przewidzianą tym prawem.
Prawa autorskie do e-booka przysługują wyłącznie Sprzedawcy.
- 2 Z datą przestania przez Sprzedawcę e-booka na adres poczty elektronicznej Klienta podany w zamówieniu, o którym mowa w dziale III. Regulaminu, zostaje udzielona
- 3 Klientowi, który zamówił e-booka, licencja na korzystanie z zamówionego e-booka
objętego jego treścią, w zakresie określonym w Regulaminie.
4. Licencja na korzystanie z zakupionego e-booka :
 - umożliwia korzystanie z niego tylko przez Klienta, któremu licencja ta została udzielona, dla własnego użytku wewnętrznego.
5. Klient nie jest uprawniony do: rozpowszechniania ani udostępniania zakupionego e-booka, jego fragmentów, jego kopii, wykorzystywania go / jego kopii w celach komercyjnych, dokonywania zmian czy wszelkiego rodzaju modyfikacji e-booka, usuwania błędów e-booka.
6. Zawartość e-booka jest objęta prawami autorskimi Sprzedającego i zabrania się rozpowszechniania jego treści, udostępniania innym osobom i podmiotom bez zgody Sprzedającego, umieszczania na forach internetowych i portalach społecznościowych.
7. Klient, który zakupił e-booka, nie ma prawa udzielania dalszych licencji na korzystanie z niego.
8. Klient winien zadbać, by żadna inna osoba nieuprawniona nie korzystała z e-booka przez niego zakupionego.

Dział VI. Zabezpieczenie e-booka.

1. Każdy e-book może być zabezpieczony przed nielegalnym kopiowaniem znakiem wodnym.
2. Nie wolno usuwać zabezpieczenia e-booka. Klient, który nabył e-booka zobowiązuje się do nieusuwania jego zabezpieczenia.

Dział VII. Wymagania techniczne.

1. Korzystanie z e-booka wymaga:
 - urządzenia umożliwiającego odczyt przynajmniej jednego z formatów:
 - ePUB (electronic publication),
 - mobi (mobipocket),
 - PDF (Portable Document File),
 - pamięci masowej o pojemności przynajmniej 3 MB.
2. Przed zakupem e-booka Klient powinien sprawdzić czy posiada odpowiednie programy umożliwiające przegląd zawartości e-booka w formatach PDF, Epub i Mobi. W innym wypadku odtworzenie zawartości e-booka nie będzie możliwe.

Dział VIII. Rozwiązanie umowy.

1. W przypadku złożenia przez Klienta zamówienia i otrzymania tego zamówienia przez Sprzedawcę, dochodzi do zawarcia umowy na warunkach określonych w Regulaminie, pod warunkiem dokonania płatności przez Klienta, zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Jednostronne rozwiązanie umowy przez Klienta nie mającego statusu Konsumenta regulują obowiązujące przepisy prawa, z tym zastrzeżeniem, iż Klient taki nie może odstąpić od umowy ani rozwiązać jej w inny sposób, gdy:
 - zapłacił za jej przedmiot lub
 - gdy otrzymał zakupionego e-booka.
3. Konsument ma prawo do rezygnacji z zamówienia do momentu wysłania przez Sprzedawcę e-booka, przesyłając informację „Rezygnuję z zamówienia” na adres; psycholognieplodnosci@gmail.com z podaniem nazwy Klienta i swojego adresu poczty elektronicznej. W takim wypadku Sprzedawca dokona zwrotu Klientowi wpłaconych środków.

Dział IX. Reklamacje.

1. Klient ma prawo zgłosić reklamację w drodze elektronicznej na adres poczty elektronicznej emilia@gmail.com z dopiskiem „reklamacja” w szczególności, gdy :
 - e-book okaże się uszkodzony,
 - w terminie 48 godzin od momentu dostarczenia do Sprzedawcy potwierdzenia zapłaty, Klient nie otrzyma na podany przez niego adres poczty elektronicznej e-booka.
2. Reklamacja winna zawierać w szczególności opis problemu, który Klient zgłasza, imię i nazwisko Klienta, datę zamówienia, a także sposób kontaktu z klientem (adres poczty elektronicznej, numer telefonu). Sprzedawca zastrzega sobie możliwość kontaktu z Klientem przy wykorzystaniu podanych przez niego danych kontaktowych.

3. Reklamacja zostanie załatwiona w terminie 14 dni od dnia dokonania prawidłowego zgłoszenia.
4. Reklamacje zgłoszone po upływie roku od dnia dostarczenia e-booka Klientowi , nie podlegają rozpatrzeniu.

Dział X. Odstąpienie od umowy.

1. Klient mający status Konsumenta składając zamówienie na zakup e-booka wyraża tym samym zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi objętej jego przedmiotem przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
2. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy (zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta - tekst jednolity z dnia 24 czerwca 2014 r., Dz. U. z 2020 r. poz. 287).

Dział X. Postanowienia końcowe.

1. Umowa podlega prawu polskiemu.